

MYLIGHT SYSTEMS RECRUTE

1 chef de produit / chef de projets marketing

DESCRIPTION DU POSTE

MyLight Systems, start-up dynamique qui fabrique des solutions intelligentes de gestion d'énergie renouvelable, cherche un(e) chef de produit marketing / chef de projets marketing. Sous la responsabilité de la Responsable Marketing Opérationnel, vos missions seront de :

- Analyser le marché/secteur (études de marché, veille, benchmark, rencontres clients pros et users),
- Contribuer aux développements produits et services (hardware, software) avec le service technique et la R&D,
- Coordonner les lancements de produits/services avec les contributeurs internes et les prestataires externes (agences de communication,...)
- Elaborer et mettre en œuvre le plan d'action marketing opérationnel pour les gammes dont vous avez la charge dans le respect du budget alloué et du planning
- Assurer la communication autour du produit (rédaction des supports de communication, suivi de la création graphique, gestion des événements – dont salons) pour les clients professionnels et les utilisateurs finaux
- Rédiger et veiller à la cohérence du discours sur tous les points de contacts de la marque avec ses cibles : gère les relations presse et la communication digitale, (réseaux sociaux, sites internet, campagnes digitales)
- Optimiser le référencement et l'animation de nos sites et notre présence sur le web (SEO - SEA)
- Gérer le cycle de vie des produits

Lieu de travail : siège à Saint-Priest (69), quelques déplacements à prévoir.

Début : dès que possible

Rémunération : selon profil

Avantages : mutuelle et tickets restaurants

PROFIL RECHERCHE

Formation : formation Bac +5. Issu d'une école d'ingénieurs avec une spécialisation marketing, ou d'une école de commerce avec une très forte appétence pour les produits techniques/l'IoT, vous possédez une double compétence technique et marketing.

Expérience : vous justifiez obligatoirement d'une première expérience réussie en tant que chef de produit marketing ou chef de projets marketing, idéalement acquise dans le secteur de l'énergie et/ou sur un marché BtoBtoC.

Qualités : excellent relationnel, coordinateur hors-pair, vous avez un intérêt pour le monde des ENR et/ou les produits techniques et l'IoT/produits connectés. Rigoureux et engagé, vous êtes force de propositions.

Compétences : maîtrise de l'outil informatique (Excel, Word, PowerPoint), excellent rédactionnel ; excellente connaissance des leviers digitaux, la maîtrise de l'anglais et la connaissance des outils de PAO (Photoshop, Illustrator, In Design) est un plus

Permis : Permis B exigé

Cette description prend en compte vos principales responsabilités ; elle n'est pas limitative.
